

3. Fundraising-Tag der ev. Kirchen Oldenburg und Bremen

BREMISCHE
EVANGELISCHE
KIRCHE



Ev.-Luth. Kirche
in Oldenburg



Veranstaltungsort:

Ev.-luth. Oberkirchenrat
Philosophenweg 1
26121 Oldenburg



EVANGELISCHE JUGEND
OLDENBURG



Kooperationspartner

Anfahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln ab ZOB:

Bus 310 Richtung: Wehnen, Bad Zwischenahn,
Haltestelle: Westerstraße
Bus 308 Richtung: BBS Wechloy, Haltestelle: Blumenstraße
Bus 306 Richtung: Universität, Haltestelle Westerstraße

www.kirche-oldenburg.de
www.kirche-bremen.de

Programm 14. April 2018

ab 9:30 Uhr	Ankommen und Stehkafee
10:00 Uhr	Begrüßung durch die Veranstaltenden und Dr. Susanne Teichmanis, Oberkirchenrätin der Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg
10:15 Uhr	Impuls-Vortrag von Christian Budde: „Institutional Readiness – Basis für erfolgreiches Fundraising“; Referent Fundraising und CSR-Beauftragter beim Malteser Hilfsdienst e.V. in der Erzdiözese Hamburg
10:45 Uhr	Vorstellung der Servicestelle Fundraising und Stiftungswesen der EKD durch Dr. Thomas Kreuzer, Geschäftsführer Fundraising Akademie und Servicestelle
11:00 Uhr	Kaffeepause
11:15 Uhr	Workshop-Phase I (Vormittag)
13:00 Uhr	Mittagspause
14:00 Uhr	Innehalten mitten am Tag – Andacht mit Renke Brahm, Schriftführer der Bremischen Evangelischen Kirche
14:25 Uhr	Kampagne „Ein kostbares Geschenk“: Materialien und Website zum Thema „Nachlassspenden“ in der oldenburgischen und bremischen Kirche
14:45 Uhr	Workshop-Phase II (Nachmittag)
16:45 Uhr	Abschluss und Reisesegen

3. Fundraising-Tag der ev. Kirchen 2018 Oldenburg und Bremen

Bitte ausreichend frankieren

Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg
Frau Birgit Blank
Philosophenweg 1
D-26121 Oldenburg

Einladung zum 3. Fundraising-Tag

„Gemeinsam etwas bewegen!“

Liebe Fundraiserinnen und Fundraiser, liebe Fundraising-Interessierte,

unter diesem Motto möchten wir Sie herzlich zum 3. Fundraising-Tag der oldenburgischen und bremischen Kirche einladen: Alle Haupt- und Ehrenamtlichen aus Gemeinden, Einrichtungen und Stiftungen unserer Kirchen sind herzlich willkommen!

Wie muss die innere Haltung einer Organisation aussehen, um im Fundraising erfolgreich zu sein? Wie muss eine gute Website aufgebaut werden, wenn sie aktiv für das Fundraising eingesetzt werden soll? Und wie erzähle ich gute Fundraising-Geschichten, vor allem im Spendenbrief?

Diese und viele andere wichtige Fragen rund um das Thema Fundraising werden wir in Vorträgen, Workshops und Ganztags-Seminaren bearbeiten und beantworten. Seien Sie dabei und nutzen Sie die Gelegenheit, wenn zehn profilierte Fundraising-Experten und Expertinnen aus der deutschen Fachwelt ihr Wissen und ihre praktische Erfahrung weitergeben und für Fragen zur Verfügung stehen.

Wir freuen uns auf Sie – am **14. April 2018 in Oldenburg**: Sie sind ganz herzlich eingeladen!

Ihre

Petra Detken *Tamara Portero*



Petra Detken
Fachstelle Fundraising



Tamara Portero
Beauftragte für Fundraising



Impuls-Vortrag

„Institutional Readiness – Basis für erfolgreiches Fundraising“:

Weltliche oder kirchliche Organisationen scheitern im Fundraising nur selten an ihren Anliegen oder an (manchmal schwer vermittelbaren?) Inhalten ihrer Arbeit. Trotz großer Konkurrenz und Professionalisierung auf dem sogenannten Spendenmarkt gibt es für fast alles meist genügend Unterstützer. Die Stolpersteine und Fallstricke des Fundraising-Alltags liegen meist in der inneren Verfassung einer Not-For-Profit Organisation. Ohne „Institutional Readiness“ geht, zumal auf Dauer, nichts! Was sind Faktoren für gelingendes Fundraising, wie muss der innerorganisatorische Boden aufbereitet und kultiviert werden, um auf Sicht gute Ernte zu bringen? Was ist die „Bringschuld“ einer Organisation an einen Fundraiser, was kann im Idealfall eine Organisation an „Individual Readiness“ von Ihrem Fundraiser erwarten?

Christian Budde, Referent Fundraising und CSR-Beauftragter beim Malteser Hilfsdienst e.V. in der Erzdiözese Hamburg



Workshop 1

„Fundraising-Website“

Eine aktuelle Website auf inhaltlichem und technischem Stand von 2018 ist Grundvoraussetzung für die Kommunikation mit Gemeindegliedern und Interessierten. Besonders dann, wenn sie aktiv für das Fundraising eingesetzt werden soll. Der Workshop erklärt, warum eine Website auch in Zeiten von Facebook und Co. zum kleinen 1x1 gehört: Worauf müssen Sie achten, wenn Sie eine Website neu aufsetzen möchten? Welche Rolle spielen gute Fotos und wie misst man Erfolg? Worauf muss beim Texten geachtet werden? Wie viel Zeit müssen Sie investieren und wie kann das alles auch mit nur geringem Budget geschehen?

Maik Meid, Fundraising-Manager (FA), Gemeindepädagoge (EKvW)



Workshop 2

„Das besondere Gespräch“

Sie wollen einen potenziellen Großspender oder eine Großspenderin für Ihr Anliegen gewinnen? Der Brief ist nicht der richtige Weg. Sie wissen, ein persönliches Gespräch wäre sinnvoll. Doch wie komme ich da hin, wie bereite ich mich vor, wie schaffe ich den ersten Schritt? Der Tagesworkshop konzentriert sich auf die effektive Vorbereitung einer Ansprache und mündet in praktischen Übungen, an denen alle teilnehmen und zu denen es ein Feedback gibt. > ganztägig!

Annette Urban-Engels, Fundraising Managerin (FA), Studienleiterin FR Akademie, Karl Kübel Stiftung Bensheim



Workshop 3

„Spendenbriefe – Erfolgsfaktoren und praktische Umsetzung“

Der Spendenbrief ist trotz E-Mail, SMS und sozialer Medien die Königsdisziplin im Fundraising. Denn der Brief mit persönlicher Ansprache ist in Deutschland immer noch das erfolgreichste Mittel, um Spenden zu gewinnen. Wer seine Projekte finanzieren will, „macht“ halt schnell mal „ein Mailing“ – und merkt dann meist, dass es für ein erfolgreiches Spendenmailing doch mehr als ein unterstützendwertes Projekt braucht. In dem Workshop lernen Sie die zentralen Bausteine und Erfolgsfaktoren des Spendenbriefs kennen und setzen sie in praktischen Übungen um. Bitte bringen Sie eigene Spendenbriefe Ihrer Institution mit und profitieren Sie im offenen Diskurs von der Erfahrung der Referentin und der anderen Teilnehmenden! > ganztägig!

Vera Dittgen, direct. Gesellschaft für Dialogmarketing mbH, Münster



Workshop 4

„Förderkreise und Förderverein“

Förderkreise und Fördervereine sind eine massive Stütze des Fundraisings. Für Gemeinden und andere kirchliche Einrichtungen bieten sie viele Chancen, um Projekte jeder Art zu stärken. Der Workshop führt in die Unterschiede zwischen Förderkreisen und -vereinen ein. Er zeigt Vorteile und Grenzen auf und gibt praktische Tipps, wie man mit diesen Instrumenten das eigene Fundraising bereichert.

Marcus Dohm, Fundraiser Kirchenkreise Burgdorf und Burgwedel-Langenhagen



Workshop 5

„Fit for Fun(draising) – In sieben Schritten zum Erfolg“

Eine Kirchensanierung ist dringend erforderlich? Die Orgel muss restauriert werden oder im Gemeindehaus regnet es durch? Es sind meist aktuelle Projekte, die zum Fundraising in Kirchengemeinden führen. Bringen Sie Ihre Projekte mit! Im Workshop werden sieben Schritte aufgezeigt, die zum Erfolg führen. Sie werden erfahren, wie Sie potentielle Unterstützer motivieren und ansprechen können. Und Sie werden erkennen, welche Voraussetzungen für ein erfolgreiches Fundraising geschaffen werden müssen. Zugleich blicken wir etwas tiefer in den Fundraising-Baukasten, damit Sie eine Strategie entwickeln und auch langfristig erfolgreich sein können.

Ingrid Alken, Betriebswirtin, Fundraising Managerin (FA) und Qualitätsbeauftragte



Workshop 6

„Storytelling – Geschichten für das Kino im Kopf“

Gute Geschichten berühren und bewegen. Berührende und spannende Geschichten zu erzählen, gehört zu den wichtigen Mitteln der Kommunikation nach innen und außen. In jeder Gemeinde, in jeder Organisation schlummern Stories, die Aufmerksamkeit schaffen und Eindruck hinterlassen. Im Workshop finden Sie Ihre kleinen Geschichten und erfahren, wie Sie Themen aufbereiten. Sie entwickeln Ideen für Ihre Kommunikation – praxisnah, mit individuellen Übungen und einem Gruppenfeedback. > ganztägig!

Beate Hoffmann, Gründerin des Bremer Medienbüros und Kommunikationsberaterin



Workshop 7

„Wo steht mein ‚Fördertopf‘ im ‚Förderdschungel‘? – Gibt es eine Fördermöglichkeit für mein Projekt?“

Kommunale Mittel, Landesmittel, Bundesmittel, EU-Mittel, Lotteriemittel, Stiftungsmittel, Wettbewerbs-Mittel?... Fördermittel eignen sich als Anschubfinanzierung für Projekte (Förderdauer i.d.R. bis zu 3 Jahre, max. 5 Jahre) ebenso, wie für Projekte, die auch wirklich zeitlich begrenzt sind (für die Förderdauer und danach ist Schluss). Soll es nach der Förderung weitergehen, muss die Anschlussfinanzierung gut überlegt sein. Für eine Projektfortführung/Stellenrettung eignen sich Fördermittel nicht.

Jens Holdorf, Leiter der Servicestelle Fördermittel der BEK und Fundraising-Manager (FA), Bremen

Anmeldung – Teilnahme 20,- € p. P.

Per Post oder beidseitig aufs Fax: **0441 - 7701 2199**
Anmeldeschluss ist der 29.03.2018.

Vormittag, 11:15 Uhr

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------|
| 1. Wahl | 2. Wahl | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 1 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 4 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 7 |

Nachmittag, 14:45 Uhr

- | | | |
|--------------------------|--------------------------|------------|
| 1. Wahl | 2. Wahl | |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 1 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 4 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 5 |
| <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | Workshop 7 |

Die Workshops 2, 3 und 6 beginnen am Vormittag und werden mit denselben Teilnehmenden am Nachmittag fortgesetzt.

Bitte zu diesen Workshops auch oben eine 2. Wahl angeben!

11:15 Uhr und 14:45 Uhr

- | | | |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Workshop 2 | <input type="checkbox"/> Workshop 3 | <input type="checkbox"/> Workshop 6 |
|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|

Hiermit melde ich mich verbindlich zum 3. Fundraising-Tag der oldenburgischen und der bremischen Kirche am 14. April 2018 an.

Bitte gut leserlich in Druckbuchstaben ausfüllen:

Vorname

Name

Institution

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

E-Mail

Datum / Unterschrift