

Agenda

- 1 allgemeine Grundlagen und Besonderheiten
- 2 Zielgruppenanalyse
- 3 **Spenderpflege und Beziehungsaufbau**
- 4 Fundraising-Instrumente
- 5 allgemeine Grundlagen und Besonderheiten

Grundsätze der kirchlichen Spenderpflege

Wertschätzung

Öffentliche Anerkennung

Gemeindeblatt und Newsletter

Verwendungsnachweise

Persönliche Dankeschreiben

Projektberichte

Persönliche Gespräche

Regelmäßige Kommunikation

Transparenz schaffen

Danksagung

Worauf muss ich beim Dankbrief achten:

THANK YOU 

- So weit personalisieren wie möglich
- Auf Rechtschreibfehler und korrekten Namen achten
- Den Brief in Text und Gestaltung an die Zielgruppe anpassen (Schriftgröße, Textstil, Reaktionsmittel)
- Der Spender steht im Mittelpunkt
- Über das bespendete Projekt informieren und ggf. neue Projekte vorschlagen
- Handschriftliche Unterschrift
- Ggf. neuen Überweisungsträger
- QR-Code nicht vergessen

Neue Spender gewinnen oder die alten Spender pflegen?

Es kann bis zu 10 Mal teurer sein, einen neuen Spender mit Aktionen zu gewinnen als einen alten Spender zu halten.

Deshalb...

Danke sagen!



I appreciate you

Stewardship-Konzept



- Spender als Partner betrachten
- Spender haben ein Recht auf Information
- Spender können wertvolle Ratschläge geben
- Spender sind Botschafter für weitere Fundraising-Aktionen
- Spender verdienen Respekt und Wertschätzung
- Langfristige Beziehungen aufbauen
- Lebenszyklusdenken: Vom jungen Erwachsenen bis zum Senior
- Biografische Wendepunkte nutzen: Hochzeit, Geburt, Ruhestand
- Generationenübergreifend denken: Familien über Jahrzehnte begleiten
- Kontinuierliche Pflege: Auch in spendenarmen Zeiten Kontakt halten

Agenda

- 1 allgemeine Grundlagen und Besonderheiten
- 2 Zielgruppenanalyse
- 3 Spenderpflege und Beziehungsaufbau
- 4 **Fundraising-Instrumente**
- 5 Zusammenfassung und Ausblick

Klassische Fundraising-Instrumente

- Kollekten
- Spendenbriefe
- Anlasssspenden
- Lotterien
- Konzerte und kulturelle Events
- Gemeindefeste und Basare



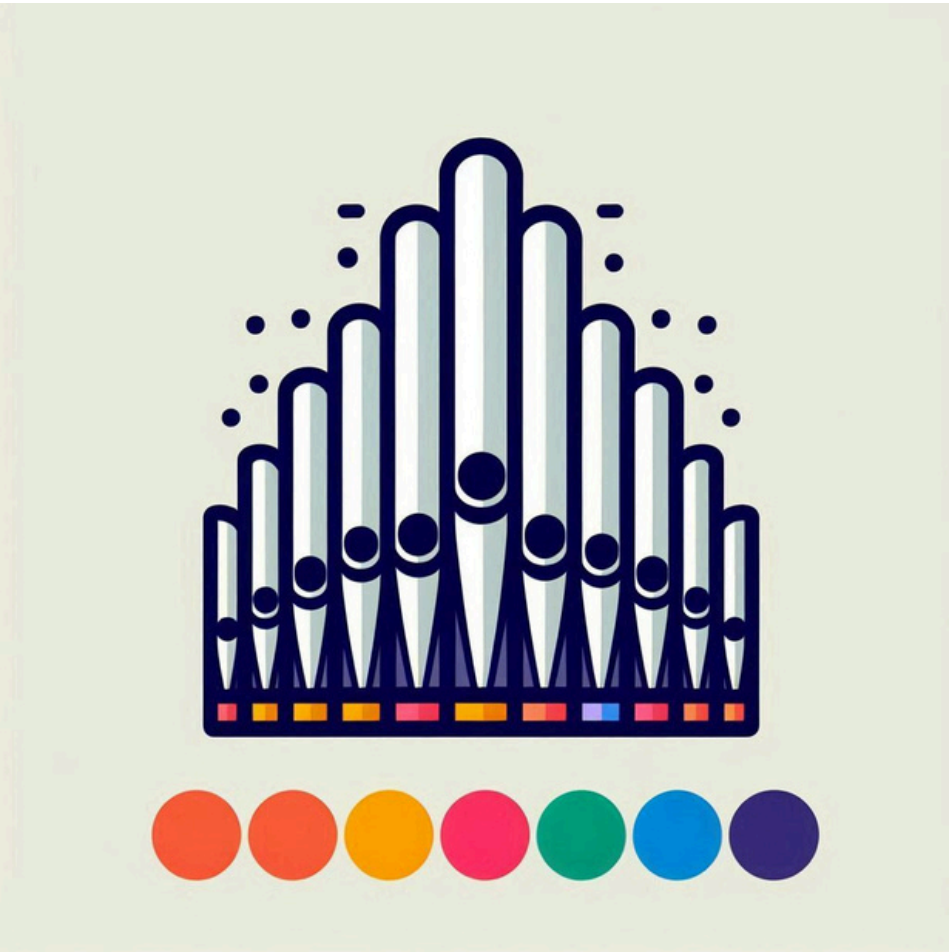
Moderne Fundraising-Instrumente

- Online-Spenden technisch umsetzen
- Website-Integration
- QR-Codes strategisch einsetzen
- Patenschaften etablieren
- Erbschaftsfundraising sensibel angehen
- Social Media gezielt nutzen





Best-Practice



Erfolgsmessung durch Kennzahlen

Durchschnittliche Spendenhöhe pro Person

Anzahl aktiver Spender

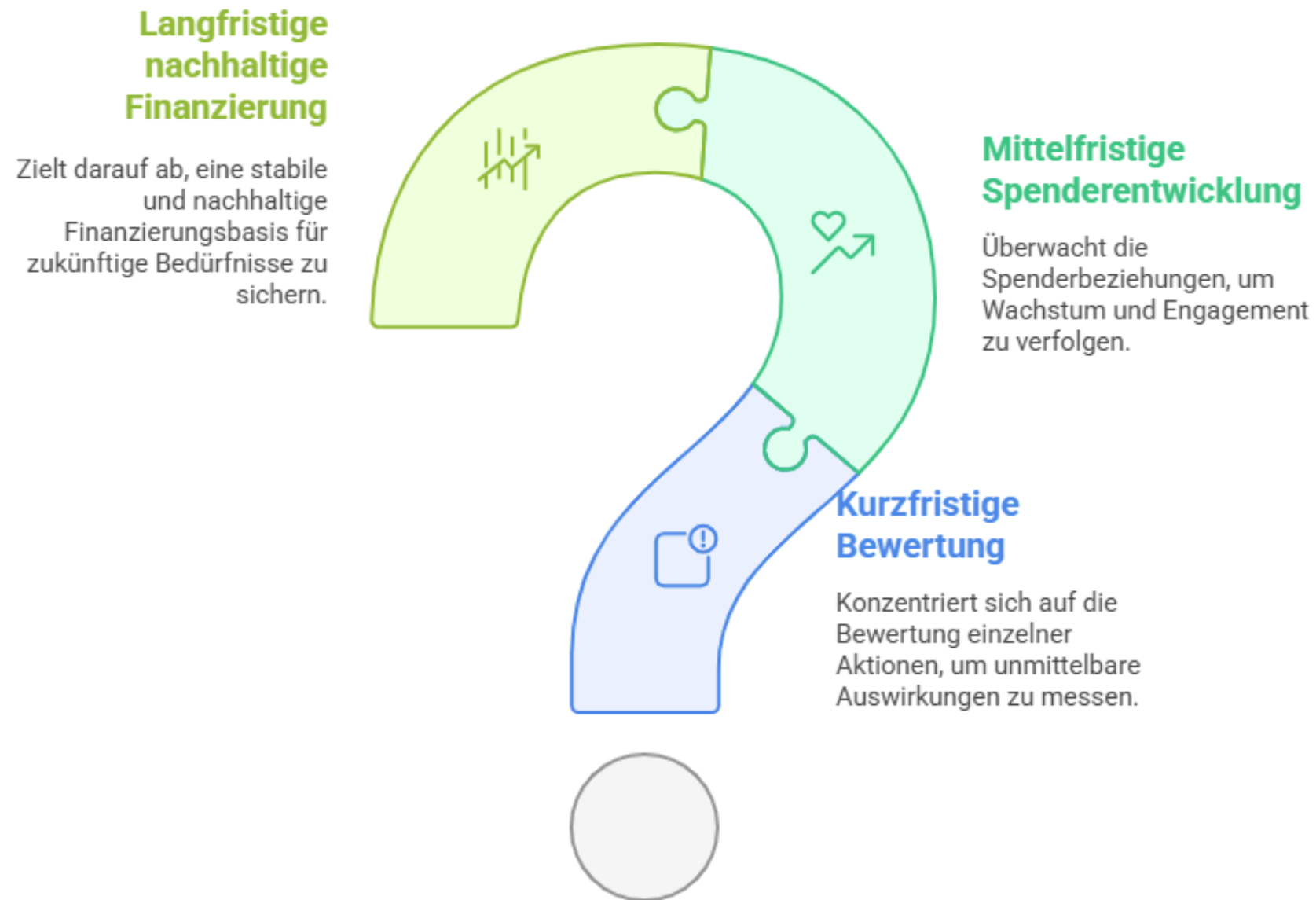
Kosten pro gewonnenem Spender

Retention-Rate (Wiederspender-Quote)

ROI verschiedener Fundraising-Maßnahmen (return-on-investment)



Wie soll der Erfolg der Fundraising-Bemühungen gemessen werden?



Langfristige vs. kurzfristige Erfolgsmessung

Typische Herausforderungen

Spendenmüdigkeit überwinden

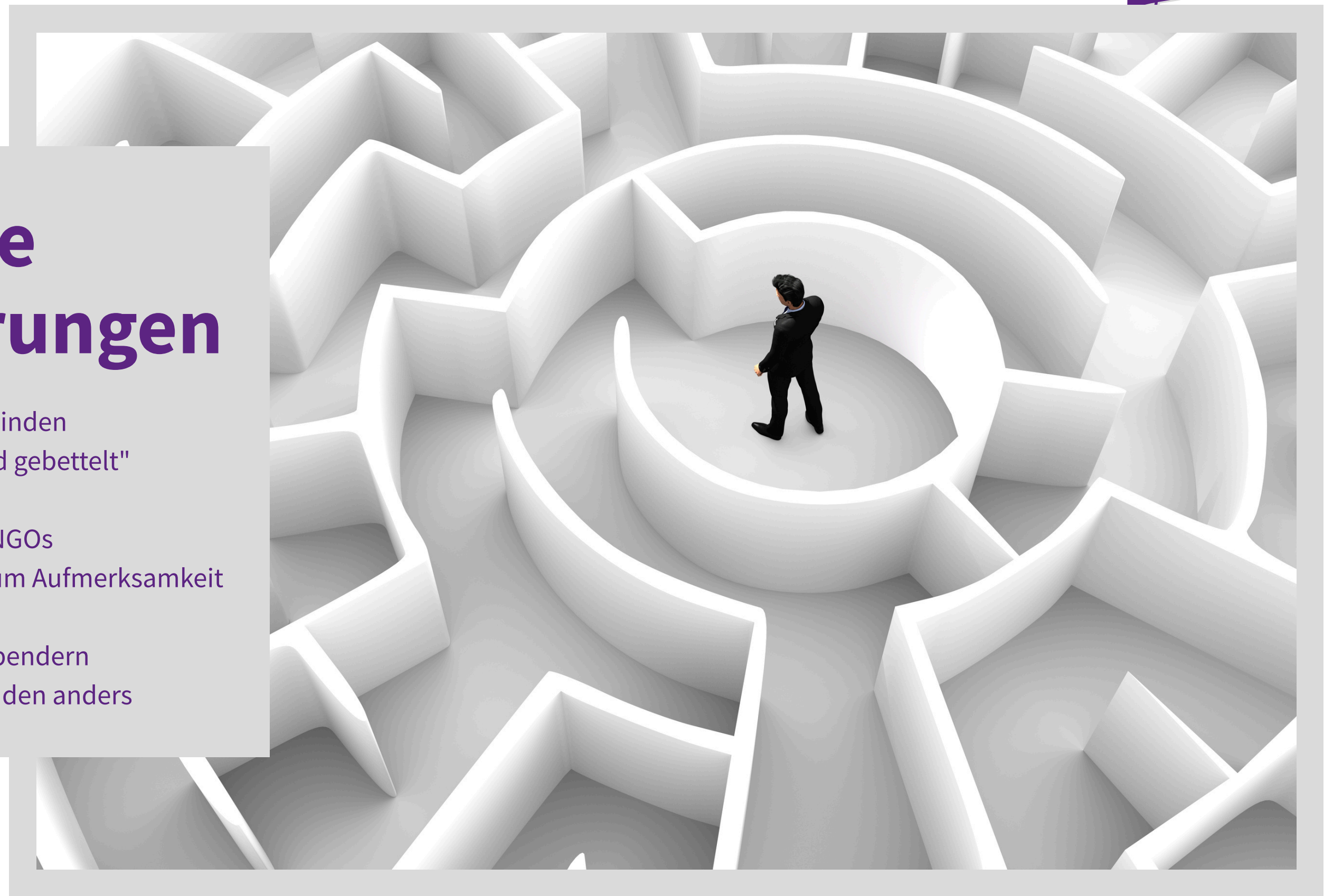
Problem: "Ständig wird um Geld gebettelt"

Konkurrenz zu anderen NGOs

Problem: Viele Organisationen buhlen um Aufmerksamkeit

Generationenwechsel bei Spendern

Problem: Junge Menschen spenden anders



Agenda

- 1 allgemeine Grundlagen und Besonderheiten
- 2 Zielgruppenanalyse
- 3 Spenderpflege und Beziehungsaufbau
- 4 Fundraising-Instrumente
- 5 Zusammenfassung und Ausblick**

Kernbotschaften



01

Authentizität und Transparenz als Erfolgsfaktoren

"Ihre größte Stärke im kirchlichen Fundraising ist Ihre Glaubwürdigkeit. Menschen spenden nicht an eine Institution, sondern an eine Vision und an Menschen, denen sie vertrauen."

02

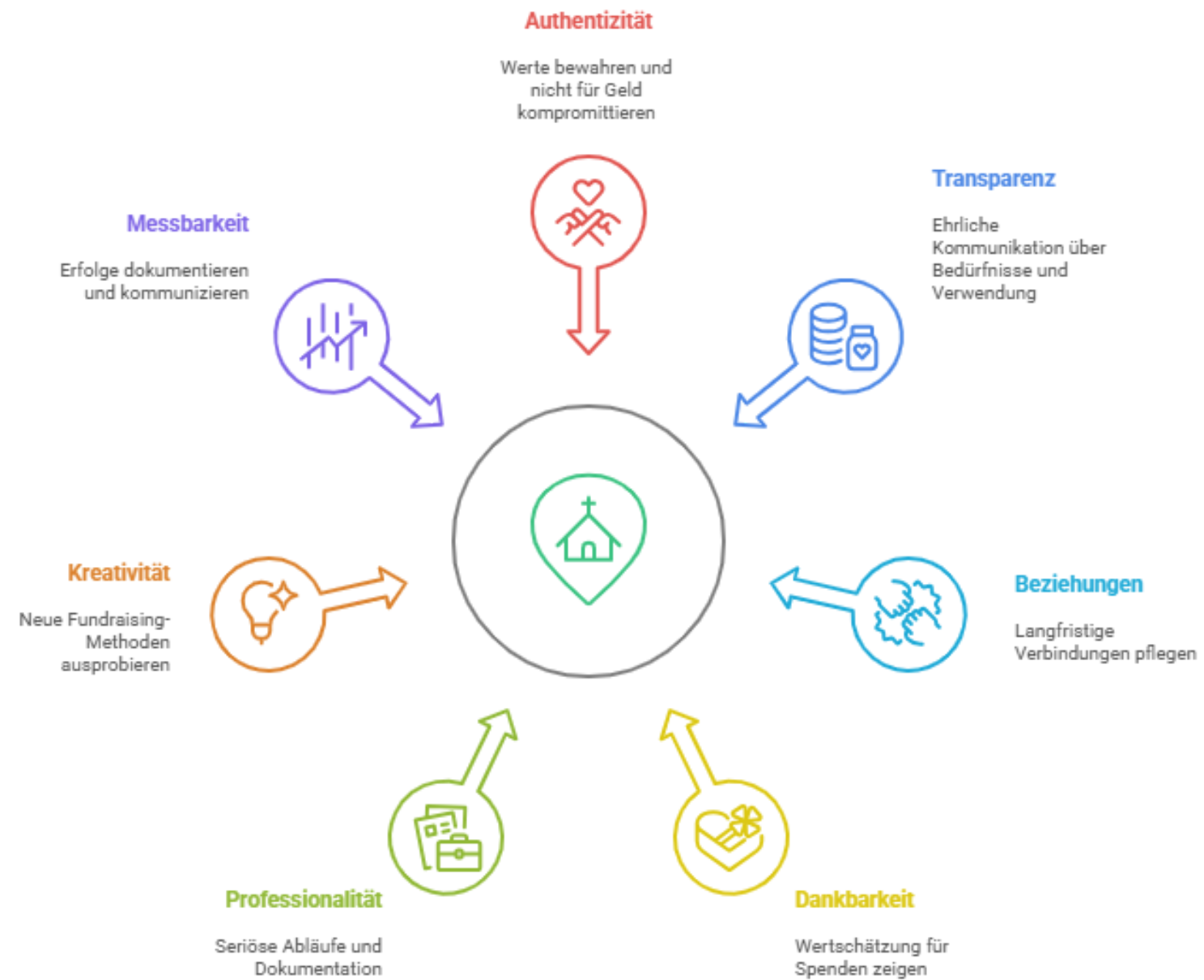
Beziehungen sind wichtiger als Techniken

"Die beste Fundraising-Software ersetzt nicht das persönliche Gespräch. Die professionellste Kampagne wirkt nicht ohne echte Beziehungen. Investieren Sie in Menschen, nicht nur in Methoden."

03

Langfristige Strategie entwickeln

"Erfolgreiche Gemeinden denken in Jahrzehnten, nicht in Quartalen. Bauen Sie nachhaltige Strukturen auf, die auch Ihren Nachfolgern helfen werden."



Made with Napkin

Effektive Fundraising-Strategien für Kirchen

Erste Schritte...

Fundraising-Initiative starten





Kosten des Fundraising

Fundraising kostet Geld und Zeit

Grundsätzlich sollten ca. 10% der angestrebten Spendensumme als Budget veranschlagt werden



Danke!

(Das wichtigste Wort im Fundraising!)

Corinna Schöttelndreyer

Beauftragte für Fundraising
Evangelisch-Lutherische Kirche in Oldenburg

Philosophenweg 1, 26121 Oldenburg
Tel.: 0441 – 7701 194

fundraising@kirche-oldenburg.de
www.kirche-oldenburg.de
www.fundraising-evangelisch.info