

GRUNDDATEN MEINES BRIEFS:

Zielgruppe: _____

Spendenzweck: _____

Gewünschte Spendensumme: _____

Tonalität: _____

A - ATTENTION (Aufmerksamkeit) Wie beginne ich aufmerksamkeitsstark?

Überschrift/Betreff: _____

Version 1: _____

Version 2: _____

Version 3: _____

✓ Beste Version auswählen und begründen:

Einstiegssatz:

- ☐ Persönliche Geschichte
- ☐ Überraschende Zahl/Fakt
- ☐ Direkte Frage
- ☐ Emotionales Bild

Mein Einstieg:

I - INTEREST (Interesse) Wie halte ich das Interesse aufrecht?

Meine Geschichte/Mein Beispiel:

Wer: _____

Was: _____

Wann: _____

Wo: _____

Warum wichtig: _____

Ausformuliert (2-3 Sätze):

AIDA-Struktur-Planer

Problem/Herausforderung:

Was ist das konkrete Problem?

Wie wirkt es sich aus?

Wen betrifft es?

D - DESIRE (Verlangen) Wie wecke ich den Wunsch zu helfen?

Vision/Zukunftsbild:

Wie sieht es aus, wenn das Ziel erreicht ist?

Wer profitiert konkret davon?

Emotionale Verbindung:

☐ Gemeinschaftsgefühl

☐ Persönliche Betroffenheit

☐ Stolz auf Gemeinde

☐ Verantwortung

☐ Dankbarkeit

Meine emotionale Botschaft:

AIDA-Struktur-Planer

A - ACTION (Handlung) Wie führe ich zur konkreten Spende?

Konkrete Spendenbeträge:

Kleine Spende: _____ Euro

Was ermöglicht das?: _____

Mittlere Spende: _____ Euro

Was ermöglicht das?: _____

Große Spende: _____ Euro

Was ermöglicht das?: _____

Oder: "Ihr Herzensbetrag"

Spendenwege:

- ☐ Überweisung (Kontodaten angeben)
- ☐ Online-Spende (Link angeben)
- ☐ Dauerauftrag (Formular beilegen)
- ☐ Bar (wann und wo möglich)

Kontodaten:

Empfänger: _____

IBAN: _____

Verwendungszweck: _____

Dankbarkeit:

Mein Dank im Voraus (1-2 Sätze):

**CORINNA
SCHÖTTELNDREYER**

Beauftragte für Fundraising



Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg | Oberkirchenrat
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Philosophenweg 1 | 26121 Oldenburg
Tel.: 0441 7701-194
fundraising@kirche-oldenburg.de
www.kirche-oldenburg.de