

Fundraising-to-go

Wie KI Ihre Spendenbriefe zum Leben erweckt

Mit jedem Wort verbinden – Spendenbriefe als Brücke zur
Gemeinde

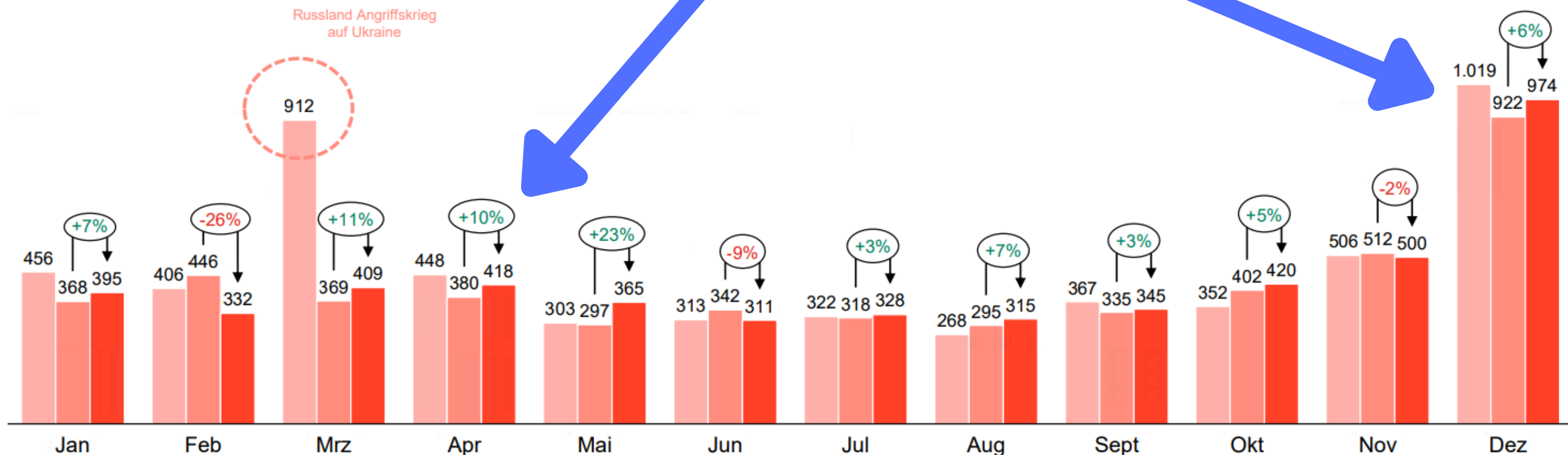


Wann ist die beste Zeit für meinen Spendenbrief?

Bilanz des Helfens 2024

Fast jeder Monat lag über dem Vorjahresmonat

2022 2023 2024



Aufbau des Spendenbriefs

Kindergarten Sonnenschein
Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg
Philosophenweg 1
26122 Oldenburg

Max Mustermann
Musterstraße 1
12345 Musterstadt

Betreff: [Attention]

Sehr geehrter Herr Mustermann,

[A - ATTENTION / Aufmerksamkeit]
"Stellen Sie sich vor: Ein kleines Mädchen schwingt ausgelassen auf einer Schaukel, als plötzlich die morsche Kette reißt. Zum Glück ist nichts Schlimmeres passiert – aber dieser Vorfall hätte vermieden werden können."

[I - INTEREST / Interesse]
"In unserem Kindergarten "Sonnenschein" betreuen wir täglich 45 Kinder im Alter von 2 bis 6 Jahren. Unsere Spielgeräte im Außenbereich sind nach 15 Jahren intensiver Nutzung stark in die Jahre gekommen. Morsche Holzbalken, durchgerostete Metallteile und instabile Konstruktionen gefährden die Sicherheit unserer Kleinen."

[D - DESIRE / Wunsch]
"Wir möchten den Kindern wieder einen sicheren und attraktiven Spielplatz bieten. Mit modernen, TÜV-geprüften Spielgeräten im Außenbereich sind nach 15 Jahren intensiver Nutzung stark in die Jahre gekommen. Morsche Holzbalken, durchgerostete Metallteile und instabile Konstruktionen gefährden die Sicherheit unserer Kleinen."

Was Sie mit Ihrer Spenden zum Beispiel bewegen können

- ab 50 € können wir einen neuen Sandkasten-Bereich finanzieren
- ab 150 € ermöglichen Sie die Anschaffung einer Kleinkinder-Rutsche
- ab 300 € tragen Sie zu einer neuen Schaukelanlage bei
- ab 500 € helfen Sie uns bei der Installation eines Klettergerüsts

[A - ACTION / Handlung]
"Bitte helfen Sie uns, den Kindern wieder einen sicheren Spielplatz zu ermöglichen. Jeder Betrag zählt!"

Überweisen Sie Ihre Spende an:
Kindergarten Sonnenschein
IBAN: DE12 3456 7890 1234 5678 90
Verwendungszweck: Sichere Spielgeräte"

Mit herzlichen Grüßen
Marie Müller
Marie Müller, KiTa-Leitung

[P.S. - Post Scriptum]
"P.S.: Als Dankeschön laden wir Sie herzlich zu unserem Sommerfest am 15. Juli ein, bei dem Sie "Ihre" neuen Spielgeräte bestaunen können. Zudem erhalten Sie eine steuerlich absetzbare Spendenbescheinigung."

Ev.-Luth. Kirche
in Oldenburg

Max Mustermann
Musterstraße 1
12345 Musterstadt

GIVE AWAY

Name und Sitz des Überweisenden: Max Mustermann
IBAN: DE 0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 1 2 3 4 5
BIC des Kreditinstituts/Zahlungsdienstleisters (8 oder 11 Stellen): H A S P D E H X X X
Betrag: Euro, Cent: 0 0 0 , 0 0
Kunden-Referenznummer - Verwendungszweck, ggf. Name und Anschrift des Zahlers: 2 0 1 8 / 0 1
Rechnungs-Nr.:
Verwendungszweck (insgesamt max. 2 Zeilen à 27 Stellen, bei maschineller Beschriftung max. 2 Zeilen à 35 Stellen):
Letter X Press
Angaben zum Kontoinhaber/Zahler: Name, Vorname/Firma, Ort (max. 27 Stellen, keine Straßen- oder Postfachangaben):
IBAN: 0 8

Vertrauen durch persönliche Ansprache aufbauen

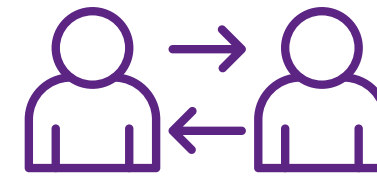
Personalisierung schafft eine direkte Verbindung.
Individuelle Details zeigen: Wir kennen und schätzen den Empfänger.



Handschriftliche
Elemente
steigern Öffnungsraten



Vertrauen
als Basis jeder
Spendenbeziehung

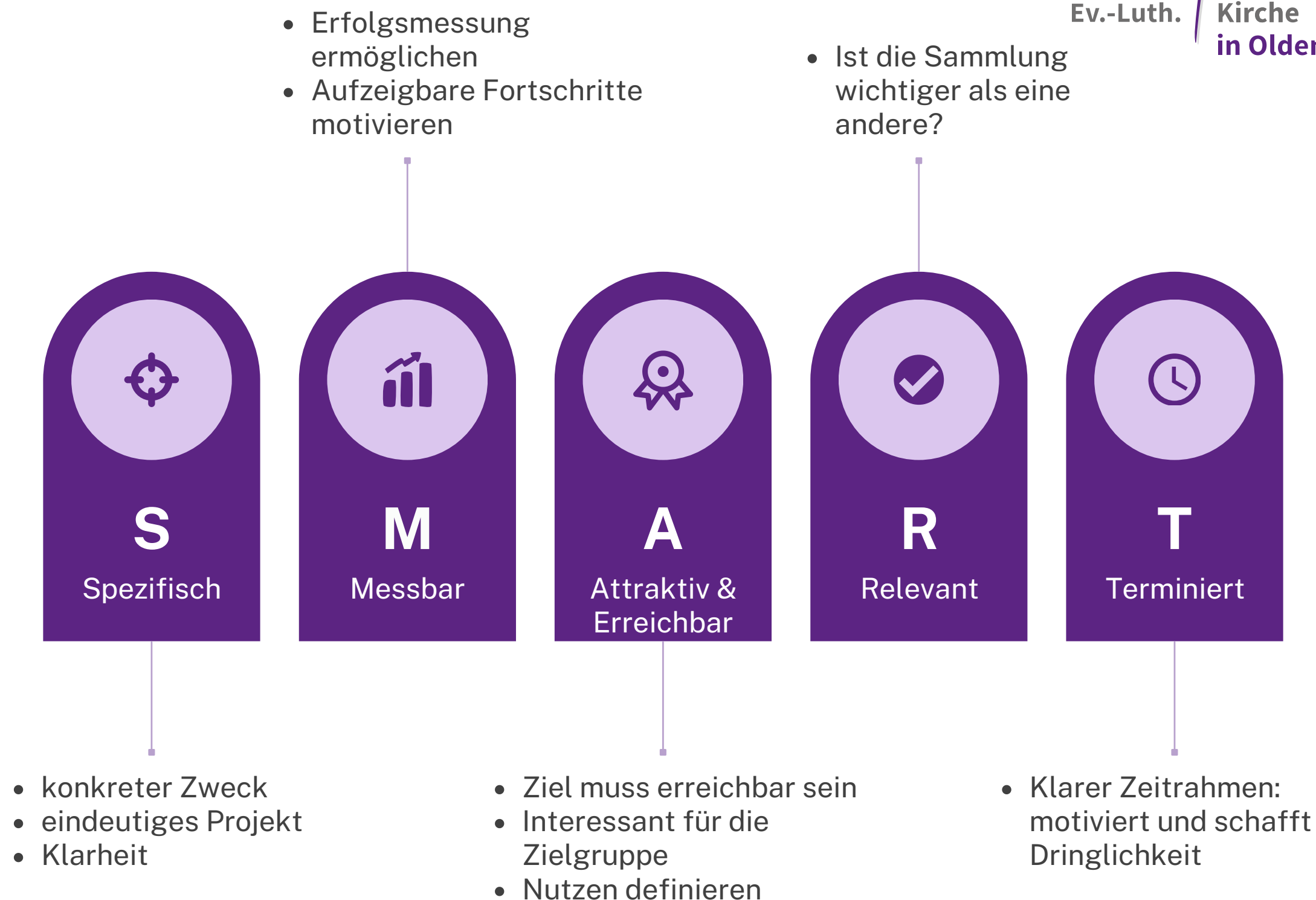


Personalisierte
Anrede
erhöht die
Reaktionsrate

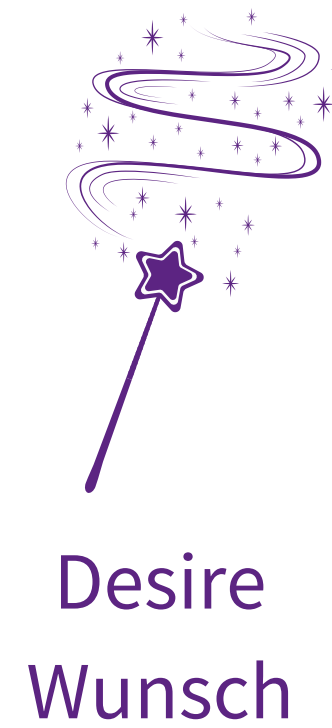


Authentische
Unterschrift
erhöht die
Glaubwürdigkeit

Ziele definieren



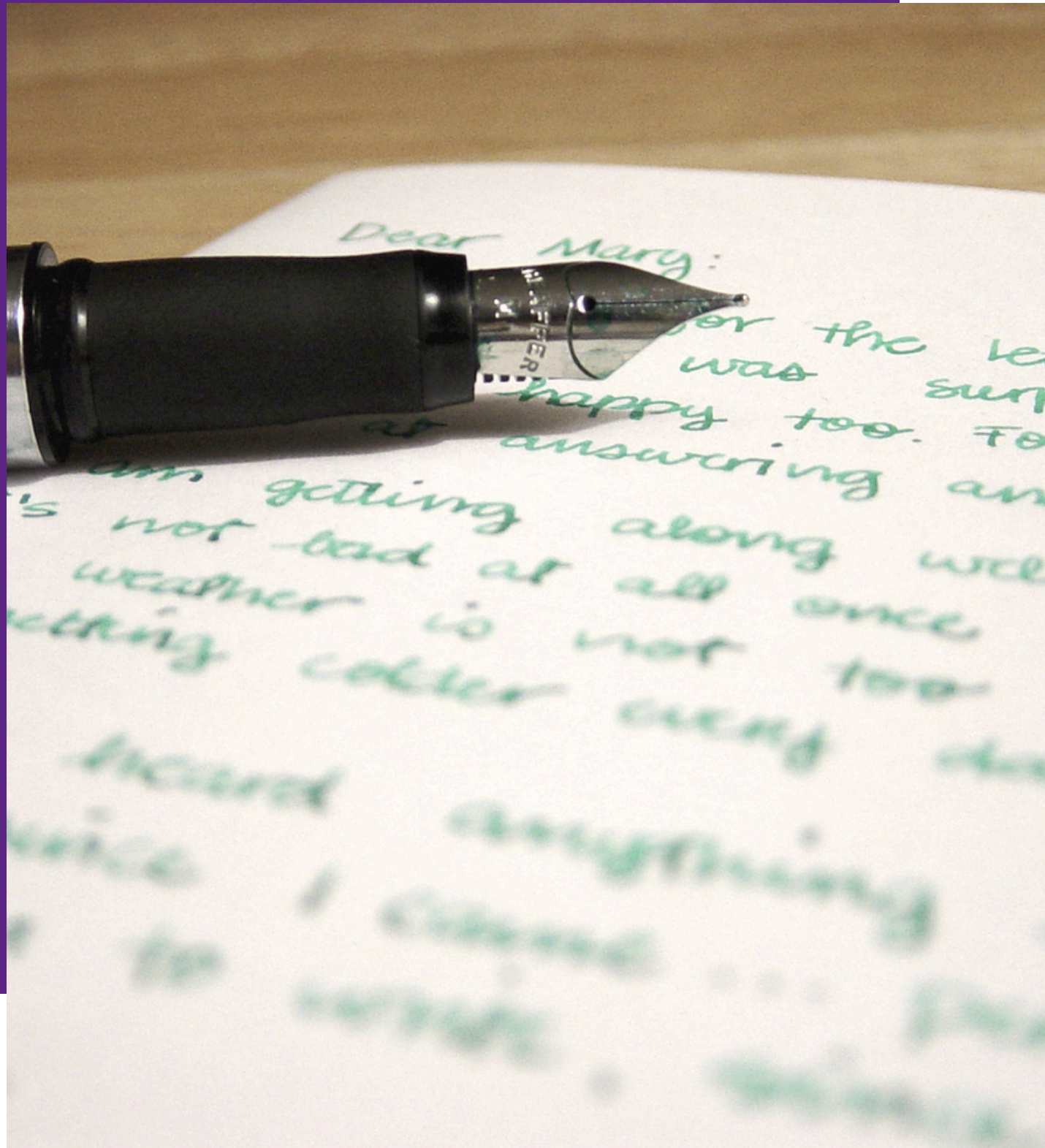
AIDA



und...KISS

keep it short and simple (and sincere)

1. Schreiben Sie den Brief einfach und auch für Menschen, die sich in Ihrem Anliegen nicht so gut auskennen, leicht verständlich.
2. Schreiben Sie in kurzen Sätzen
3. Schreiben Sie den Brief herzlich.
4. Verfassen Sie Ihre Sätze positiv, damit der Leser Ihren Aussagen zustimmen kann.
5. Bleiben Sie authentisch



Was ist eine KI?

KI (**Künstliche Intelligenz**) ist wie ein sehr schlauer Computer-Assistent, der menschliche Sprache versteht und darauf antworten kann. Stell dir vor, du schreibst mit einem extrem belesenen Menschen, der sofort auf fast jede Frage antworten kann.

Um mit der KI zu kommunizieren benutzt man sogenannte **Prompts**. Der Prompt ist die Eingabe/Nachricht an die KI. Gutes Prompten ist wie gute Kommunikation - je klarer du bist, desto bessere Antworten bekommst du.

Grundregeln fürs prompten

1. Sei spezifisch statt vage

✗ Schlecht: "Schreib was über Hunde"

✓ Besser: "Schreib einen 200-Wort-Artikel über die 3 wichtigsten Tipps für Hundeanfänger"

2. Gib Kontext

✗ "Wie mache ich das?"

✓ "Ich bin Anfänger im Kochen und will Pasta machen. Wie koche ich Spaghetti richtig?"

3. Definiere Format und Länge

- "Erkläre in 3 Stichpunkten..."
- "Schreibe eine E-Mail im formellen Ton..."
- "Gib mir eine kurze Zusammenfassung..."

4. Nutze Beispiele

"Schreibe mir Instagram-Posts im Stil wie: 'Heute war ein perfekter Tag für...' - aber über Fitness"

5. Arbeite schrittweise, baue aufeinander auf:

1. "Gib mir 5 Blogpost-Ideen zum Thema Nachhaltigkeit"
2. "Schreib einen Outline für Idee Nr. 3"
3. "Schreib jetzt den vollständigen Blogpost"

Profi-Tricks:

1. Rolle definieren: "Du bist Fitness-Trainer und hilfst mir..."

2. Nachfragen: "Kannst du das einfacher erklären?"

3. Korrigieren: "Das war zu technisch, mach es alltagstauglicher"

Warum KI?

Die Herausforderung heute:

Zeitfresser Spendenbrief: 4-8 Stunden pro Brief

Personalisierung: Aufwändig bei hunderten Spendern

Kreativitätsblockade: Immer die gleichen Formulierungen

Messbare Probleme: Sinkende Öffnungsraten, geringe Response

Das KI-Potenzial:

80% Zeitersparnis bei der Texterstellung

Personalisierung auf Knopfdruck für jeden Spender

A/B-Testing verschiedener Ansätze in Minuten

Haupteinsatzbereiche



"Ideenfindung und Brainstorming"



"Textverbesserung und
Optimierung"



"Verschiedene Versionen für
verschiedene Zielgruppen"

Jetzt geht es los!



ChatGPT



Start-Prompt

Du bist Experte für Fundraising in Kirchengemeinden. Schreibe einen herzlichen Spendenbrief nach der AIDA-Struktur (Attention, Interest, Desire, Action).

Beginne den Brief mit einer aufmerksamkeitsstarken Überschrift.

RAHMENDATEN:

- Kirchengemeinde: [Evangelisch, Größe, Ort]
- Spendenzweck: [konkretes Projekt]
- Zielsumme: [Betrag in Euro]
- Zielgruppe: [Alter, Beziehung zur Gemeinde]
- Tonalität: [warm/formell/persönlich]

ANFORDERUNGEN:

- Persönliche Ansprache
- Konkrete Beträge vorschlagen
- Authentisch und ehrlich
- Eine emotionale Geschichte einbauen

PROMPT Text vereinfachen

Vereinfache diesen Spendenbrief nach dem KISS-Prinzip (Keep It Simple & Sincere):

[HIER TEXT EINFÜGEN]

Achte dabei auf:

- Kürzere Sätze (max. 15 Wörter)
- Maximal 300 Wörter
- Einfachere Wörter statt Fachbegriffe
- Alltagssprache statt Kirchensprache
- Konkrete statt abstrakte Formulierungen
- Ehrliche, persönliche Sprache
- Erhaltung der emotionalen Wirkung

Vorher: "Die infrastrukturelle Ertüchtigung unserer sakralen Immobilie erfordert eine außerordentliche finanzielle Aufwendung zur Gewährleistung der liturgischen Nutzbarkeit." (19 Wörter, aber unverständlich)

Nachher: "Unsere Kirche braucht eine neue Heizung. Sonst frieren wir im Winter beim Gottesdienst." (13 Wörter, klar verständlich)

Erkläre mir anschließend die wichtigsten Änderungen.

PROMPT Zielgruppenanpassung

Erstelle 3 verschiedene Versionen dieses Spendenbriefs für verschiedene Zielgruppen. Erläutere die einzelnen Änderungen.

ORIGINAL: [Text einfügen]

VERSION 1: Langjährige Gemeindemitglieder (60+ Jahre)

- Respektvoller, traditioneller Ton
- Längere, vollständige Sätze
- Bezug auf gemeinsame Geschichte

VERSION 2: Junge Familien (25-45 Jahre)

- Lockerer, moderner Ton
- Kurze, prägnante Sätze
- Bezug zu Kindern und Familie

VERSION 3: Neue Gemeindemitglieder

- Einladender, erklärender Ton
- Keine Selbstverständlichkeiten
- Klare Erläuterung des Zwecks

Jede Version max. 250 Wörter.

Grenzen der KI



**Authentizität prüfen: Klingt
es wie Sie oder wie ein
Roboter?**



**Fakten kontrollieren: KI
erfindet manchmal Dinge!**



**Persönliche Note behalten:
Ihre Geschichte können nur
Sie erzählen."**

Datenschutz

Kritische Punkte:

- Personenbezogene Daten: Spendernamen, Adressen, Spenderhistorie niemals in öffentliche KI-Tools eingeben
- Server-Standorte: EU-Server bevorzugen (z.B. Claude.ai, lokale Lösungen)
- Datenverarbeitung: KI-Anbieter als Auftragsverarbeiter verstehen
- Transparenz: Spender über KI-Nutzung informieren (optional, aber empfehlenswert)

Sichere Praxis-Tipps:

- Anonymisierung: Nur anonymisierte Beispiele in KI-Tools verwenden
- Template-Ansatz: Persönliche Daten erst nach KI-Generierung einfügen
- Interne Guidelines: Klare Regeln für Team definieren
- Documentation: KI-Nutzung in Datenschutz-Folgenabschätzung aufnehmen

✗ Falsch: "Schreibe Brief an Herrn Müller, Musterstraße 1, der letztes Jahr 500€ gespendet hat"

✓ Richtig: "Schreibe Brief an treuen Großspender, der regelmäßig mittlere Beträge spendet"

Danke sagen!

Schreiben Sie parallel zum Spendenbrief bereits den Dankbrief

Der Dankbrief inkl. Spendenbescheinigung sollte möglichst zeitnah, d.h. innerhalb einer Woche beim Spender eingehen



Danke!

für Ihre Aufmerksamkeit

Corinna Schöttelndreyer

Beauftragte für Fundraising
Evangelisch-Lutherische Kirche in Oldenburg

Philosophenweg 1, 26121 Oldenburg
Tel.: 0441 – 7701 194

fundraising@kirche-oldenburg.de
www.kirche-oldenburg.de
www.fundraising-evangelisch.info

