

KEEP IT SHORT & SIMPLE (Einfach halten)

Satz-Check:

- Durchschnittliche Satzlänge unter 15 Wörtern
- Keine Schachtelsätze
- Ein Gedanke pro Satz
- Aktive statt passive Formulierungen
- Längster Satz hat _____ Wörter

Wort-Check:

Schwere Wörter gefunden: Einfache Alternative:

----- → -----
----- → -----

Kirchensprache vermeiden, z.B.:

- "liturgisch" → "für den Gottesdienst"
- "Kollekte" → "Spende"
- "Sakrament" → "Taufe/Abendmahl"
- "Gemeindeglieder" → "Gemeindemitglieder"

Struktur-Check:

- Klare Absätze (ein Thema pro Absatz)
- Logische Reihenfolge
- Verständliche Übergänge
- Maximal eine DIN A4-Seite
- Ausreichend Weißraum

KEEP IT SINCERE (Aufrichtig bleiben)

Authentizitäts-Check:

- Sprache entspricht meiner Art zu sprechen
- Keine übertriebenen Superlative
- Ehrliche Problembeschreibung
- Realistische Versprechungen
- Persönliche Erfahrungen eingebaut

Persönlichkeits-Check:

- Konkrete Namen und Situationen
- Eigene Gefühle ausgedrückt
- Fehler/Schwächen zugegeben
- Dankbarkeit authentisch formuliert

Glaubwürdigkeits-Check:

- Nur erreichbare Ziele gesetzt
- Transparente Kostenaufstellung
- Ehrliche Zeitschätzungen
- Realistische Spendenbeträge
- Machbare Versprechen

**CORINNA
SCHÖTTELNDREYER**

Beauftragte für Fundraising



Ev.-Luth. Kirche in Oldenburg | Oberkirchenrat
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Philosophenweg 1 | 26121 Oldenburg
Tel.: 0441 7701-194
fundraising@kirche-oldenburg.de
www.kirche-oldenburg.de